



La vague d'infection virale du printemps n'a pas ébranlé la confiance des entreprises canadiennes

le 5 juillet 2021

L'enquête d'été de la Banque du Canada sur les perspectives des entreprises a été menée pendant la deuxième moitié du mois de mai. Il en ressort que les entreprises étaient toujours optimistes quant aux ventes qu'elles comptaient réaliser au printemps. Environ 40 % des entreprises du secteur des services à forte proximité physique ont déclaré que le niveau actuel de leurs ventes était toujours inférieur à celui d'avant la pandémie, mais qu'elles s'attendaient généralement à ce qu'il augmente de façon substantielle. De nombreuses entreprises craignent davantage d'atteindre les limites de leur capacité de production que de manquer de clients, et plus de 60 % déclarent qu'elles auraient de la difficulté à faire face à une hausse inattendue de la demande. Enfin, 86 % des entreprises s'attendaient à ce que l'inflation atteigne ou dépasse la prévision de 2 % de la BdC.

